

# Brand Manager ( Wołomin )

## Twój zakres obowiązków

- Współtworzenie materiałów marketingowych dla wdrażanych projektów, tworzenie opisów produktów
- Tworzenie strategii i zarządzanie kampaniami marketingowymi
- Budowanie wiarygodności i świadomości marki
- Prowadzenie badań rynkowych, analiza danych konsumenckich
- Analizowanie sukcesu kampanii marketingowych i tworzenie raportów
- Nadzór nad działaniami reklamowymi, projektowaniem produktów i innymi formami marketingu w celu zachowania spójności w branding
- Planowanie i nadzorowanie budżetu
- Współpraca z innymi działami i agencjami zewnętrznymi
- Raportowanie swojej pracy

## Nasze wymagania

- Kilkuletnie doświadczenie na analogicznym stanowisku w branży beauty/ kosmetycznej
- Zaawansowana znajomość jęz. angielskiego w mowie i piśmie
- Wysokie zdolności analityczne, organizacyjne oraz interpersonalne
- Nastawienie na jakość wykonywanej pracy
- Samodzielność i odpowiedzialność w realizowaniu powierzonych zadań
- Odporność na stres
- Bardzo dobra znajomość branży (m.in. panujących na rynku trendów)
- Kreatywność oraz wysokie poczucie estetyki

## To oferujemy

- Stabilne zatrudnienie w nowoczesnej i dynamicznie rozwijającej się polskiej firmie zajmującej się produkcją kosmetyków
- Ciekawe wyzwania, możliwości wszechstronnego rozwoju zawodowego
- Pracę w przyjaznej atmosferze
- Dostęp do szkoleń
- Prywatna opieka medyczna oraz karta Multisport