

4MASS

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

4MASS SPÓŁKA AKCYJNA

ZA OKRES OD DNIA 01.01.2025 ROKU DO 30.06.2025 ROKU



SPÓŁKA NOTOWANA NA
GPW

Wołomin, dnia 30 września 2025 roku

SPIS TREŚCI

1. Podstawowe informacje o spółce.....	4
1.1. Dane jednostki.....	4
1.2. Wybrane dane finansowe.....	4
2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.	5
3. Ogólne warunki działania spółki na rynku kosmetycznym oraz jej podstawowych produktach i kanałach dystrybucji	5
3.1. Podstawowe obszary działalności	6
3.2. Produkty	6
3.3. Rynki zbytu	8
4. Ważne wydarzenia, inwestycje.....	10
5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.....	10
6. Perspektywa rozwoju spółki	11
7. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność spółki w pierwszym półroczu 2025 po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	12
8. Czynniki ryzyka.....	12
8.1. Ryzyko związane z celami strategicznymi	12
8.2. Ryzyko związane ze strukturą przychodów	12
8.3. Ryzyko związane z konkurencją.....	13
8.4. Ryzyko związane z rozwojem i wprowadzaniem na rynek nowych produktów	14
8.5. Ryzyko poniesienia dodatkowych kosztów w związku z wdrożeniem nowych lub zaostreniem obowiązujących już regulacji prawnych	15
9. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	16
10. Nabycie udziałów własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów w przypadku ich zbycia..	16
11. Oddziały (zakłady) posiadane przez jednostkę	17
12. Instrumenty finansowe	18
13. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych	18
14. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień	18
15. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów, wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego.....	18
16. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych.....	21
17. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	21
18. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.....	21
19. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta	21
20. Sposób działania WZ i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu WZ, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa	21

21. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności emitenta, w tym znanych emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.....	21
22. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych, oraz opis metod ich finansowania.....	21
23. Informacje o transakcjach zawartych przez emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji; obowiązek uznaje się za spełniony przez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym....	22
24. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności	22
25. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanym emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności	22
26. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanym emitenta.....	22
27. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom	22
28. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności	22
29. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za pierwsze półrocze, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik	22
30. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa emitenta.....	23
31. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową	23
32. Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie	23
33. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premialnych opartych na kapitale emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących emitenta w przedsiębiorstwie emitenta	23
34. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu.....	23
35. Informacje o znanych emitentowi umowach, w tym zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy ...	24
36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	24
37. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta, oddzielnie dla każdej osoby.....	24
38. Ład korporacyjny	24
39. Oświadczenia Zarządu.....	26
13.1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego	26

1. Podstawowe informacje o spółce

1.1. Dane jednostki

Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres siedziby:	ul. Kobyłkowska 2, 05-200 Wołomin
Adres korespondencyjny:	ul. Kobyłkowska 2, 05-200 Wołomin
Telefon:	+48 22 400 49 20
E-mail:	biuro@4mass.com.pl
Strona internetowa:	www.4mass.pl
NIP:	5242687753
REGON:	141987652
Podstawowy przedmiot działalności:	Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych (PKD: 20.42.Z)
Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr:	Spółka wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000699821
Zarząd:	<ul style="list-style-type: none"> Joanna Kasperska – Prezes Zarządu Sławomir Lutek - Członek Zarządu Bolesław Porolniczak – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza:	<ul style="list-style-type: none"> Janusz Lutek – Przewodniczący Rady Nadzorczej Reich Jacek - Członek Rady Nadzorczej Maciej Kasperski – Członek Rady Nadzorczej Artur Piechocki - Członek Rady Nadzorczej Nowicka Agnieszka - Członek Rady Nadzorczej Paweł Sobkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
Komitet Audytu:	<ul style="list-style-type: none"> Paweł Sobkiewicz – Przewodniczący Komitetu Audytu Janusz Lutek – Członek Komitetu Audytu Artur Piechocki - Członek Komitetu Audytu

W okresie od 1 lipca 2025 roku do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

1.2. Wybrane dane finansowe

Wybrane informacje finansowe zawierają podstawowe dane liczbowe podsumowujące sytuację finansową spółki 4MASS S.A. (dalej „Spółka”). Zamieszczone w tabelach dane prezentują wyniki finansowe Spółki w pierwszym półroczu 2025 roku, tj. w okresie od 1 stycznia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku wraz z danymi porównywalnymi za analogiczny okres 2024 roku.

Dane finansowe prezentowane poniżej są zgodne z Ustawą o rachunkowości i pochodzą ze zbadanego sprawozdania finansowego. Powyższe dane finansowe za okres zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku i okres zakończony dnia 30 czerwca 2024 r. zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- Poszczególne pozycje bilansu - przeliczone po kursie średnim Narodowego Banku Polskiego na dzień bilansowy, tzn.: na dzień 30 czerwca 2025 r.: 1 EUR = 4,2419 zł, na 30 czerwca 2024 r.: 1 EUR = 4,3213 zł.
- Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych i zmian w kapitale przeliczone po kursie reprezentującym średnią arytmetyczną średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na ostatni dzień każdego z miesięcy: w okresie pomiędzy 1 stycznia a 30 czerwca 2025 r.: 1 EUR = 4,2208 zł, w okresie pomiędzy 1 stycznia a 30 czerwca 2024 r.: 1 EUR = 4,3109 zł.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	01.01.2025 – 30.06.2025	01.01.2024 – 30.06.2024	01.01.2025 – 30.06.2025	01.01.2024 – 30.06.2024
Przychody netto ze sprzedaży	52 970,53	59 194,58	12 549,88	13 731,37
Przychody netto ze sprzedaży produktów	51 638,10	51 686,90	12 234,20	11 989,82
Zysk (strata) ze sprzedaży	6 571,90	11 694,98	1 557,03	2 712,89
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 815,28	11 447,70	1 614,69	2 655,52
Zysk (strata) brutto	6 017,44	10 775,79	1 425,66	2 499,66
Zysk (strata) netto	4 988,69	9 851,60	1 181,93	2 285,28
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 882,80	3 352,83	1 393,76	777,76
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 225,75	-1 419,66	-290,41	-329,32
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 978,58	-727,72	-942,61	-168,81
Przepływy pieniężne netto razem	678,46	1 205,46	160,74	279,63
Aktywa razem	96 138,10	86 944,58	22 663,92	20 158,72
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	19 134,28	22 565,55	4 510,78	5 231,98
Zobowiązania długoterminowe	6 631,16	6 179,94	1 563,25	1 432,86
Zobowiązania krótkoterminowe	7 846,52	12 089,76	1 849,76	2 803,10
Kapitał własny	77 003,82	64 379,03	18 153,14	14 926,74
Kapitał akcyjny	24 011,00	24 011,00	5 660,44	5 567,12
Liczba akcji (w szt.)	24 011 000	24 011 000	24 011 000	24 011 000
Zysk/strata na jedną akcję zwykłą (euro/zł)	0,21	0,41	0,05	0,10
Wartość księgowa na jedną akcję zwykłą (euro/zł)	3,21	2,68	0,76	0,62

Kluczowe wskaźniki

Parametr	Sposób wyliczenia	Wynik
EBIT	Zysk brutto + Koszty finansowe	6 830 017,29 zł
EBITDA	EBIT + Amortyzacja	8 818 836,74 zł
Marża EBIT	$(EBIT / \text{Przychody netto ze sprzedaży}) \times 100$	12,89%
Marża EBITDA	$(EBITDA / \text{Przychody netto ze sprzedaży}) \times 100$	16,65%
Rentowność sprzedaży netto	$(\text{Zysk netto} / \text{Przychody netto ze sprzedaży}) \times 100$	9,42%
ROA (Zwrot z aktywów)	$(\text{Zysk netto} / \text{Aktywa ogółem}) \times 100$	5,19%
ROE (Zwrot z kapitału własnego)	$(\text{Zysk netto} / \text{Kapitał własny}) \times 100$	6,48%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	$(\text{Zobowiązania ogółem} / \text{Aktywa ogółem}) \times 100$	19,90%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	$(\text{Zobowiązania ogółem} / \text{Kapitał własny}) \times 100$	24,85%
Wskaźnik płynności bieżącej	$\text{Aktywa obrotowe} / \text{Zobowiązania krótkoterminowe}$	7,21
Wskaźnik płynności szybkiej	$(\text{Aktywa obrotowe} - \text{Zapasy}) / \text{Zobowiązania krótkoterminowe}$	2,08
Rotacja zapasów	$\text{Zapasy} / \text{Przychody netto ze sprzedaży} \times \text{ilość dni w okresie}$	137
Rotacja należności	$\text{Należności krót.} / \text{Przychody netto ze sprzedaży} \times \text{ilość dni w okresie}$	25

2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Akcjonariat Spółki na dzień 30.06.2025 roku przedstawiał się następująco:

Akcjonariat 4Mass S.A.	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Fundacja Rodzinna Arkadiusza Łaskiewicza	3 206 290	13,35%	3 206 290	13,35%
Jakub Lutek	2 259 027	9,41%	2 259 027	9,41%
Joanna Kasperska	1 643 049	6,84%	1 643 049	6,84%
4MASS S.A.	800 000	3,33%	800 000	3,33%
Pozostali	16 102 634	67,06%	16 102 634	67,06%
Razem	24 011 000	100%	24 011 000	100%

W okresie od zakończenia pierwszego półrocza 2025 roku do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania nie miały miejsca transakcje, mogące mieć wpływ na strukturę wyżej wskazanego akcjonariatu.

3. Ogólne warunki działania spółki na rynku kosmetycznym oraz jej podstawowych produktach i kanałach dystrybucji

3.1. Podstawowe obszary działalności

Spółka działa w branży kosmetycznej w segmencie produkcji i dystrybucji (zarówno detalicznej jak i hurtowej) produktów kosmetycznych z kategorii manicure, pedicure oraz makijażu.

Głównymi produktami znajdującym się w ofercie Spółki są kosmetyki światłoutwardzalne przeznaczone do stylizacji paznokci, tj. lakiery hybrydowe i żele budujące UV/LED. Ponadto, w swojej ofercie produktowej Spółka posiada szeroki asortyment akcesoriów i produktów wykorzystywanych do manicure i pedicure (bazy i topy hybrydowe, różnego rodzaju płyny i preparaty pielęgnacyjne, oliwki i odżywki do skórek i paznokci, pilniki, polerki i frezy, lampy utwardzające lakier), a także kosmetyki do wykonywania makijażu (m.in. podkłady, pudry, cienie do powiek, tusze do rzęs, kredki do oczu i brwi, pomadki i błyszczki do ust). Produkty te oferowane są pod trzema markami - Claresa, PALU oraz BRUSHUP. Spółka, poza produkcją własnych wyrobów, zajmuje się również produkcją i dystrybucją lakierów hybrydowych oraz kosmetyków do makijażu na zlecenie swoich klientów pod ich własną marką.

Siedziba 4MASS mieści się w Wołominie, Spółka posiada także dwa oddziały – w Radomiu i Świdniku. Działalność produkcyjna Spółki prowadzona jest w 3 lokalizacjach: Wołominie, Radomiu oraz Świdniku. We wszystkich zakładach Spółki funkcjonują laboratoria, które mają na celu zapewnienie wysokiej jakości oraz bezpieczeństwa produktów oraz opracowywanie i wdrożenie nowych produktów.

3.2. Produkty

Spółka sprzedaje swoje produkty pod markami:

- Claresa – lakiery do paznokci i kosmetyki do make-up dla klienta indywidualnego,
- PALU – lakiery do paznokci dedykowane klientom profesjonalnym.
- BRUSH UP! – lakiery do paznokci i kosmetyki do make-up dla klienta indywidualnego.
- CELLABIC- specjalistyczne dermokosmetyki przeznaczone do pielęgnacji skóry twarzy i głowy.

Wszystkie produkty sprzedawane są za pośrednictwem własnych sklepów internetowych oraz dostępne są w sprzedaży hurtowej.

CLARESA

Claresa to marka, która została wprowadzona na rynek przez Emitenta w połowie 2016 roku. Główne produkty oferowane pod marką Claresa to wysokiej jakości lakiery hybrydowe do paznokci oraz kosmetyki z kategorii make-up. Spółka posiada szeroką paletę barw lakierów – w ofercie dostępnych jest aż 300 kolorów.



Produkty marki Claresa dedykowane są w szczególności klientom indywidualnym, którzy mogą je nabyć zarówno w sklepie internetowym Spółki pod adresem www.claresa.pl, sklepach internetowych hurtowni kosmetycznych będących klientami Emitenta, platformach sprzedażowych oraz w drogeriach sieci Hebe.

PALU salonsystem

Marka PALU salonsystem została wprowadzona przez Emitenta na rynek w połowie 2017 roku jako marka, pod którą oferowane są produkty dedykowane profesjonalistom świadczącym usługi w zakresie manicure oraz pedicure, tj. salonom kosmetycznym.



Głównym kanałem dystrybucji produktów pod marką PALU jest sprzedaż realizowana bezpośrednio przez dział handlowy Emitenta na rzecz hurtowni kosmetycznych, których klientami są salony kosmetyczne, salony SPA oraz stacjonarne drogerie. Ponadto, produkty marki PALU można nabyć poprzez sklep internetowy Spółki pod adresem www.palucosmetics.pl.

BRUSH UP!

Wiosną 2024 roku Spółka we współpracy ze znaną influencerką, Joanną Ferdynus-Gołuszko znaną jako Maxineczka, wprowadziła na rynek nową markę kosmetyków BRUSH UP!



Kosmetyki marki BRUSH UP! zostały wprowadzone do sprzedaży stacjonarnej w sieci drogerii Rossmann na terenie całego kraju, a dodatkowo są także dostępne w sprzedaży internetowej poprzez sklepy hurtowni kosmetycznych będących klientami Emitenta. Od początku wprowadzenia na rynek produkty marki BRUSH UP! cieszą się dużym zainteresowaniem

CELLABIC

Pod marką Cellabic oferowane są specjalistyczne dermokosmetyki przeznaczone do pielęgnacji skóry twarzy i głowy. Linia produktów do twarzy oparta jest o innowacyjne surowce, o potwierdzonym klinicznie działaniu zagęszczającym skórę i niwelującym zmarszczki. Linia produktów do skóry głowy wykazuje działanie odbudowujące cebulki włosowe i stymuluje wzrost włosów, co również zostało potwierdzone w badaniach.



Produkty marki Cellabio można nabyć zarówno w sklepach internetowych jak i stacjonarnie w hurtowniach kosmetycznych i drogeriach.

Spółka produkuje również wyroby w modelu private label – pod markami własnymi klientów. Głównymi odbiorcami są sieci handlowe oraz właściciele marek kosmetycznych z punktami sprzedaży w Polsce i w całej Europie. Największym klientem w tej kategorii jest firma Jeronimo Martins Polska S.A., która sprzedaje produkty Emitenta pod własną marką w swoich dyskontach w całej Polsce. W modelu private label Spółka produkuje lakiery hybrydowe oraz kosmetyki do makijażu.

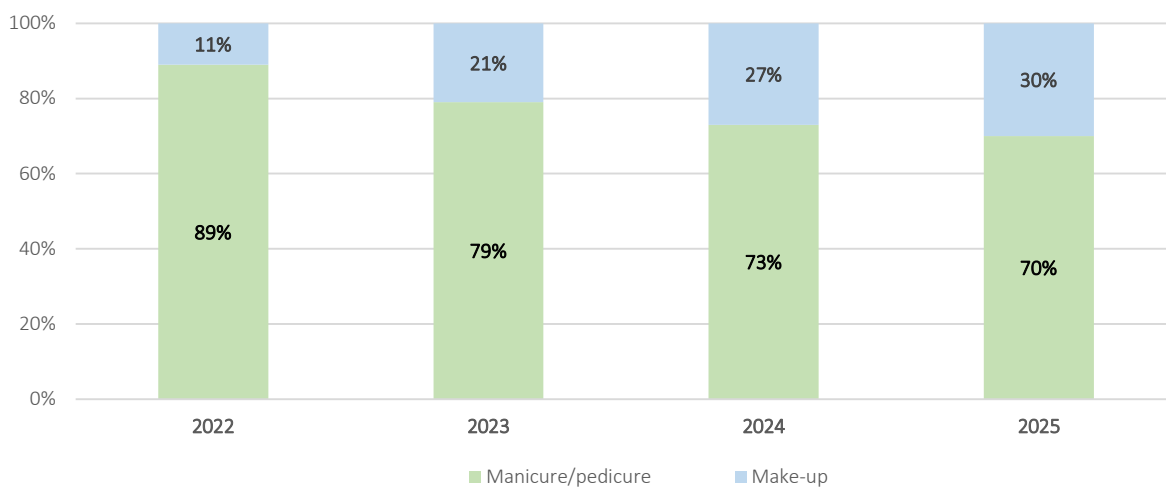
3.3. Rynki zbytu

Finalnym odbiorcą produktów 4MASS jest klient indywidualny, który kupuje produkty na własny użytek stacjonarnie w drogeriach i dyskontach lub z wykorzystaniem sieci Internet od hurtowni kosmetycznych (poprzez własne sklepy internetowe hurtowni lub platformy sprzedażowe) lub też bezpośrednio od Emitenta (poprzez jego sklepy internetowe). Ponadto, klientami końcowymi produktów Spółki są także salony kosmetyczne, które świadczą usługi wykonywania manicure/pedicure oraz makijażu. Podmioty te dokonują zakupów lakierów i akcesoriów oraz kosmetyków kolorowych Emitenta głównie od hurtowni kosmetycznych będących klientami Spółki, a także bezpośrednio od Emitenta (poprzez jego sklepy internetowe).

Spółka sprzedaje swoje produkty zarówno w kraju jak i za granicą. Sprzedaż krajowa w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 roku stanowiła 82% ogółu sprzedaży, natomiast udział eksportu wyniósł 18%.

W 2022 roku 4MASS wprowadził do swojej oferty kosmetyki do makijażu. Poszerzenie portfolio produktowego spotkało się z dużym zainteresowaniem klientów, co ma odzwierciedlenie w rosnącym z roku na rok udziale tej kategorii w przychodach ze sprzedaży. W 2022 roku kosmetyki kolorowe odpowiadały za 11% sprzedaży Spółki, natomiast w 2023 roku nastąpiło prawie podwojenie tego udziału do 21% przychodów ze sprzedaży. W 2024 roku udział kosmetyków kolorowych wyniósł 27% a w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 roku 30%.

Podział przychodów ze sprzedaży

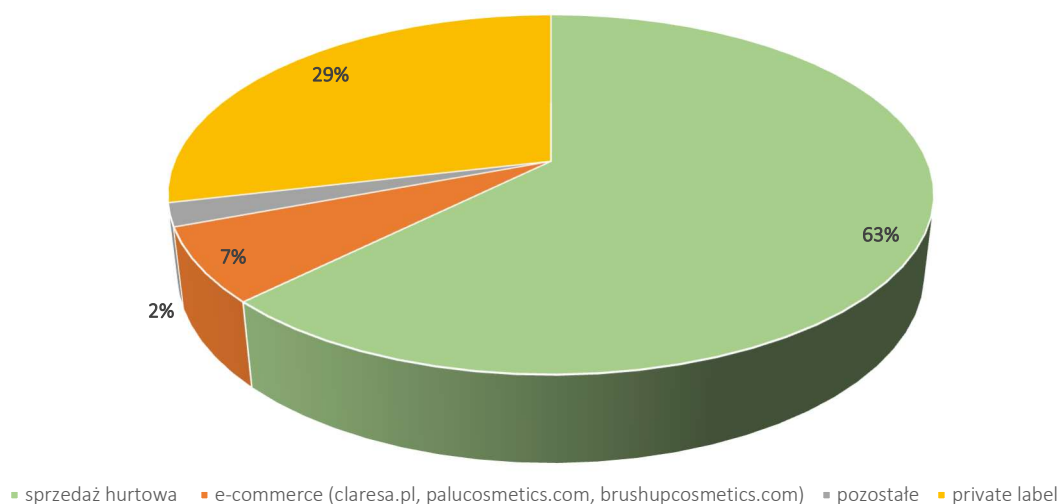


Spółka sprzedaje swoje produkty poprzez następujące kanały sprzedaży:

- sprzedaż hurtowa – do dużych klientów, którzy zamawiają produkty poprzez dział handlowy Spółki w celu dalszej ich odsprzedaży prowadzonej stacjonarnie i w Internecie,
- private label – do klientów zamawiających produkty pod swoimi markami, e-commerce – do klientów indywidualnych poprzez sklepy internetowe Emitenta (www.claresa.pl, www.palucosmetics.pl, www.brushupcosmetics.com).

Największą grupą klientów pod względem wartości generowanego przychodu ze sprzedaży są hurtownie i inne duże podmioty. Firmy te kupują produkty Spółki poprzez dział handlowy Spółki, a następnie sprzedają je w swoich sklepach stacjonarnych i internetowych oraz na platformach sprzedaży, a także bezpośrednio do salonów kosmetycznych. W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 roku Spółka uzyskała z tego kanału sprzedaży 63% przychodu. Sprzedaż w modelu private label odpowiadała za 29% przychodu Spółki i była to w głównej mierze sprzedaż do dyskontów firmy Jeronimo Martins Polska S.A.

Struktura przychodów



4. Ważne wydarzenia, inwestycje

W dniu 30 kwietnia 2025 roku Zarząd 4MASS S.A. przekazał do publicznej wiadomości Raport roczny za 2024 rok.

W dniu 20 maja 2025 roku Zarząd 4MASS S.A. w nawiązaniu do raportu ESPI nr 10/2024 z dnia 16 maja 2024 (Przyjęcie regulaminu programu skupu) oraz raportu nr 16/2024 z dnia 9 lipca 2024 roku (Zmiana Regulaminu programu skupu akcji własnych) i na podstawie uchwał podjętych na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki z dnia 31 marca 2024 roku w wykonaniu uchwały nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 27 czerwca 2024 roku w sprawie zmiany uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 21 marca 2024 roku w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych Spółki, poinformował iż podjął uchwałę nr 1/5/2025 w sprawie przyjęcia Regulaminu programu skupu akcji własnych („Regulamin”). Dokonane zmiany w Regulaminie dotyczyły doprecyzowania zasad nabywania akcji własnych w drodze zawierania transakcji poza obrotem zorganizowanym. Zarząd przekazał również do wiadomości publicznej ujednoliconą treść Regulaminu programu skupu akcji własnych Spółki.

W dniu 21 maja 2025 roku Zarząd 4MASS S.A. działając na podstawie art. 395, art. 399 § 1 w związku z art. 402¹ i 402² ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych („k.s.h.”), zwołał Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki na dzień 18 czerwca 2025 r. na godzinę 11:00 w Kancelarii Notarialnej Sylwia Celegrat Ewelina Stygar -Jarosińska ul. Marii Konopnickiej nr 5 lok. 10, (00-491) Warszawa.

W dniu 30 maja 2025 roku Zarząd 4MASS S.A. przekazał do publicznej wiadomości Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres od dnia 01.01.2025 roku do 31.03.2025 roku.

W dniu 18 czerwca 2025 roku Zarząd 4MASS S.A. przekazał treść uchwał Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki podjętych w dniu 18 czerwca 2025 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta nie odstąpiło od rozpatrzenia jakiegokolwiek punktu porządku obrad.

5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W pierwszym półroczu 2025 roku Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 52.970.533,86 zł, z czego przychody ze sprzedaży produktów i towarów wyniosły 51.638.096,62 zł. W analogicznym okresie 2024 roku Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 59.194.582,43 zł, z czego przychody ze sprzedaży produktów i towarów wyniosły 51.686.902,88 zł.

W analizowanym okresie szczególnie silny wzrost odnotowano w segmencie make-up, który odpowiadał za 30% przychodów ze sprzedaży Spółki w raportowanym półroczu. Kluczowymi kanałami dystrybucji, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym, pozostawała sprzedaż hurtowa oraz realizacja zamówień w ramach segmentu „private label” (produkcja kosmetyków pod marką własną klienta).

Pomimo wymagającego otoczenia rynkowego, Spółka osiągnęła w pierwszym półroczu 2025 roku zysk operacyjny w wysokości 6.815.279,68 zł, potwierdzając utrzymanie wysokiej rentowności działalności podstawowej. Zysk netto wyniósł 4.988.691,04 zł, w porównaniu do odpowiednio 11.447.700,51 zł zysku operacyjnego oraz 9.851.602,92 zł zysku netto osiągniętego w pierwszym półroczu 2024 roku.

W raportowanym okresie Spółka odnotowała istotny wzrost kosztów operacyjnych, obejmujących w szczególności nakłady na marketing, wynagrodzenia, energię oraz pozostałe kluczowe obszary kosztowe. Największy wpływ na wzrost kosztów miała intensyfikacja działań marketingowych, w tym kampanii prowadzonych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Google), co przełożyło się na wzrost kosztów marketingowych o około 1 mln zł. Zarząd informuje, że dokonał korekty strategii czego efektem jest poprawa rentowności działalności w

drugim kwartale 2025 roku. Na wzrost kosztów operacyjnych wpłynęły również podwyżki wynagrodzeń oraz wzrost cen energii, co istotnie zwiększyło poziom kosztów produkcji.

Wskazane czynniki będą miały istotne znaczenie dla dalszego kształtowania się tempa wzrostu przychodów oraz poziomu EBITDA i wyniku netto w roku 2025.

W pierwszym półroczu 2025 roku 82% przychodów pochodziło z rynku krajowego, a pozostała część z eksportu, głównie do krajów Unii Europejskiej.

Na dzień 30 czerwca 2025 roku suma bilansowa Spółki wyniosła 96.138.100,18 zł, co oznacza wzrost w stosunku do 86.944.580,80 zł odnotowanych na koniec pierwszego półrocza 2024 roku. Kapitały własne Spółki wzrosły do poziomu 77.003.823,09 zł, co stanowi wzrost o blisko 20% wobec stanu na dzień 30 czerwca 2024 roku (64.379.030,57 zł). Wzrost ten potwierdza silną pozycję finansową Spółki oraz jej zdolność do realizacji dalszych planów rozwojowych i inwestycyjnych.

W ocenie Zarządu sytuacja finansowa Spółki jest bardzo dobra i stabilna. Spółka nie posiada żadnych przeterminowanych zobowiązań wobec kontrahentów, jak również wobec Skarbu Państwa, a płynność finansowa jest zachowana.

6. Perspektywa rozwoju spółki

Zgodnie z opisaną w Prospekcie Emisyjnym strategią Spółka zakłada dalszy rozwój poprzez wzrost organiczny. W najbliższej przyszłości 4MASS będzie koncentrować się na rozwoju innowacyjnych technologii i nowatorskich rozwiązań w zakresie mieszanin UV oraz innowacyjnych produktów z kategorii make-up oraz na rozwoju sprzedaży dermokosmetyków. W efekcie, Spółka w 2026 roku planuje osiągnąć przychody ze sprzedaży na poziomie powyżej 180 mln zł przy stabilnej marży EBITDA. Planowane działania mają również na celu zdobycie przez Spółkę pozycji liczącego się gracza na europejskim rynku w kategorii produktów światłoutwardzalnych przeznaczonych do stylizacji paznokci.

W celu realizacji przyjętej strategii działania Spółka planuje przeznaczyć do 2026 roku na inwestycje kwotę około 15 mln zł, która będzie wykorzystywana przede wszystkim na rozwój i unowocześnianie parku maszynowego.

Celem realizacji opisanych powyżej planów, strategia Spółki zakłada:

1. Osiągnięcie pełnej wydajności zakładu w Świdniku produkującego specjalistyczne dermokosmetyki przeznaczone do pielęgnacji skóry twarzy i głowy. Nowa linia produktów pozwoli rozwinąć dystrybucję na rynku w Polsce i w Europie w kategorii dermokosmetyków, których wartość sprzedaży w Polsce w 2023 roku wyniosła 2,7 mld zł według szacunków firmy PMR.
2. Realizację projektu B+R dotyczącego prac badawczo-rozwojowych nad opracowaniem innowacyjnego systemu żelowego do stylizacji kruchych i łamliwych paznokci.
3. Optymalizację procesów produkcyjnych poprzez częściową automatyzację i unowocześnianie parku maszynowego.

Planowane nakłady inwestycyjne w kwocie 15 mln zł na rozwój i unowocześnianie parku maszynowego będą sfinansowane z wypracowanych przez Emitenta środków własnych z działalności.

Natomiast źródłem finansowym dla prac badawczo-rozwojowych oprócz środków własnych Spółki będzie dotacja w kwocie 1,6 mln zł przyznana na podstawie wniosku złożonego w marcu 2024 roku do Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Priorytet Fundusze Europejskie dla bardziej konkurencyjnego i inteligentnego Mazowsza, FEMA.01.01-IP.01-013/24. Projekt

objęty tym wnioskiem dotyczy prac badawczo-rozwojowych nad opracowaniem innowacyjnego systemu żelowego do stylizacji kruchych i łamliwych paznokci celem wzmocnienia jej innowacyjności i konkurencyjności na rynku.

7. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność spółki w pierwszym półroczu 2025 po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego nie wystąpiły istotne zdarzenia wpływające na działalność Spółki.

8. Czynniki ryzyka

8.1. Ryzyko związane z celami strategicznymi

Rozwój działalności Spółki w dłuższym horyzoncie czasowym w dużym stopniu zależy od jej zdolności do efektywnego wdrażania przyjętej strategii. Zaplanowana do realizacji na lata 2025-2026 strategia zakłada wzrost organiczny poprzez rozwój innowacyjnych technologii i nowatorskich rozwiązań w zakresie mieszanin UV oraz innowacyjnych produktów z kategorii make-up, a także dzięki rozwojowi kanałów dystrybucji dermokosmetyków.

Efektem realizacji strategii powinien być poziom przychodów ze sprzedaży Spółki powyżej 180 mln zł przy stabilnej marży EBITDA w 2026 roku oraz status liczącego się gracza na europejskim rynku w kategorii produktów światłoutwardzalnych przeznaczonych do stylizacji paznokci. Spółka zdefiniowała działania, które powinny doprowadzić ją do wyznaczonego celu oraz źródła finansowania tych planów. Nie ma jednak gwarancji, że przyjęta strategia okaże się właściwa ani że realizacja poszczególnych zadań doprowadzi Spółkę do celu. Ponadto, przeszkodami w realizacji strategii Spółki może być m.in. niedostateczny potencjał kadry w opracowywaniu innowacyjnych produktów, źle zdefiniowane potrzeby i oczekiwania klientów, nieodpowiednio przygotowana kampania marketingowa dla nowych wyrobów, niewłaściwie określona strategia cenowa, nieefektywna logistyka i dystrybucja produktów czy zbyt niski poziom nakładów na inwestycje. Niepowodzenie Spółki w powyższych działaniach utrudni lub uniemożliwi rozwój organiczny zakładany w strategii. Trudności w realizacji wyznaczonej strategii mogą być powodowane także przez działania konkurentów, którzy trafniej oraz szybciej przewidzą trendy rynkowe i oczekiwania konsumentów.

Spółka ocenia istotność opisanego czynnika ryzyka jako wysoką, a prawdopodobieństwo jego wystąpienia jako średnie. Brak rozwoju nowych produktów lub opóźnienie we wprowadzaniu nowych produktów na rynek względem konkurencji może skutkować znacznym niekorzystnym wpływem na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową 4MASS.

8.2. Ryzyko związane ze strukturą przychodów

Spółka prowadzi sprzedaż lakierów i kosmetyków poprzez trzy główne kanały: (i) sprzedaż hurtową do dużych klientów, którzy zamawiają produkty poprzez dział handlowy Spółki w celu dalszej ich odsprzedaży prowadzonej stacjonarnie i w Internecie, (ii) private label do klientów zamawiających produkty pod swoimi markami, (iii) e-commerce do klientów indywidualnych poprzez sklepy internetowe Emitenta (www.claresa.pl, www.palucosmetics.pl, www.brushupcosmetics.com).

Spółka nie jest uzależniona od umów handlowych, niemniej jednak z dużymi klientami zawiera umowy ramowe o współpracy. W umowach tych nie jest wskazywany poziom zamówień, dlatego sprzedaż do danego klienta nie jest znana z wyprzedzeniem, a jest ona sumą składanych w ciągu roku zamówień. Wśród klientów hurtowych najważniejszym odbiorcą produktów Emitenta jest firma Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o., która odsprzedaży produkty 4MASS w sieci drogerii Hebe w całym kraju oraz poprzez Internet. Natomiast w kanale private label najbardziej istotnym klientem 4MASS jest firma Jeronimo Martins Polska S.A., która sprzedaje produkty Emitenta pod własną marką w swoich dyskontach w całej Polsce. Łączny udział dwóch najważniejszych klientów Spółki w pierwszym półroczu 2025 roku wyniósł 37% przychodów ze sprzedaży produktów. Jest to o tyle istotne, iż

firmy te posiadają wspólnego właściciela, spółkę Warta – Retail&, Services Investments B.V. W sytuacji trudności we współpracy z jednym klientem skutkujących mniejszym niż dotychczas poziomem zamówień, może okazać się, że na mocy decyzji właścicielskich, współpraca drugiego klienta z 4MASS także ulegnie pogorszeniu w postaci zmniejszonych zamówień. Zarząd Spółki posiada świadomość istotności ryzyka koncentracji przychodów i dlatego od lat podejmuje działania zmierzające do minimalizowania tego ryzyka. Odzwierciedleniem podjętych wysiłków jest zmniejszający się udział spółek z grupy Jeronimo Martins w przychodach Spółki. W 2021 roku udział ten wyniósł 52% sprzedaży produktów, towarów i materiałów, co w porównaniu z pierwszym półroczem 2025 roku stanowi różnicę 15 punktów procentowych. Spółka na bieżąco prowadzi działania zmierzające do pozyskiwania nowych klientów, zarówno mniejszych jak i większych, w Polsce i za granicą, dzięki czemu w jego opinii udział spółek z grupy Jeronimo Martins w przyszłości powinien się nadal stopniowo zmniejszać.

W ocenie Spółki ryzyko koncentracji przychodów ze sprzedaży wobec kluczowych klientów jest wysokie, gdyż w razie jego ziszczenia skala wpływu na działalność oraz wyniki finansowe 4MASS mogłaby być znacząca. Niemniej jednak prawdopodobieństwo wystąpienia tego ryzyka Emitent ocenia jako niskie ze względu na podejmowane działania oraz fakt, iż do dwóch najważniejszych odbiorców sprzedawany jest zupełnie inny asortyment.

8.3. Ryzyko związane z konkurencją

4MASS działa na bardzo konkurencyjnym rynku. Zarówno w segmencie lakierów jak i kosmetyków make-up wybór produktów w sklepach stacjonarnych oraz internetowych jest ogromny. Klient może wybierać w danej kategorii, np. cieni do powiek czy tuszów do rzęs, wśród kilkunastu lub czasem ponad dwudziestu różnych produktów w zależności od koloru, szczególnych cech produktu (cienie matowe/błyszczące, tusze do rzęs pogrubiające/podkreślające/wydłużające), poziomu ceny, trwałości produktu, etc. Ponadto, wybór klienta często jest zdeterminowany przywiązaniem do raz wybranej marki produktu.

Działania konkurentów, które mogą spowodować niemożliwość pozyskania przez Spółkę nowych klientów lub nawet odpływ klientów, a tym samym negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta to między innymi: (i) obniżanie cen prowadzące do coraz niższych marż, (ii) wprowadzanie na rynek nowych bardziej atrakcyjnych dla klientów produktów, (iii) prowadzenie agresywnych kampanii marketingowych, (iv) zdobywanie nowych kanałów dystrybucji i zawieranie korzystniejszych umów z dystrybutorami, (v) przyciąganie i utrzymywanie klientów za pomocą programów lojalnościowych, (vi) zdobywanie certyfikatów i wyróżnień szczególnie w obszarze kwestii środowiskowych, które mogą przyciągać świadomych klientów. Spółka zarządza tym ryzykiem poprzez regularne monitorowanie działań konkurencji i analiza ich strategii, inwestowanie w badania i rozwój, aby wprowadzać innowacyjne produkty, budowanie lojalności klientów poprzez wysoką jakość obsługi, programy lojalnościowe oraz angażowanie się w mediach społecznościowych, dostosowanie strategii marketingowej do potrzeb rynku, utrzymywanie dobrych relacji z dystrybutorami i rozwijanie nowych kanałów dystrybucji, w tym e-commerce.

Spółka nie jest w stanie zagwarantować, że jej produkty zawsze będą cieszyły się uznaniem klientów ani że będzie pozyskiwała coraz większą ilość klientów. Spółka dokłada starań, aby na bieżąco odpowiadać na potrzeby konsumentów, niemniej jednak może okazać się, iż konkurenci trafniej będą przewidywać oczekiwania klientów i odpowiedzą na nie szybciej niż Emitent. Taka sytuacja będzie skutkować mniejszym popytem na produkty Spółki, co bezpośrednio przekładać będzie się na sprzedaż oraz wyniki finansowe 4MASS.

Należy zauważyć, iż ryzyko konkurencji jest o tyle istotne dla 4MASS iż produkcja lakierów do paznokci i kolorowych kosmetyków opiera się o receptury, które nie są chronione patentami. Taka specyfika rynku oznacza niskie bariery wejścia, czyli możliwe jest, iż w sytuacji dobrej koniunktury w tym segmencie pojawiają się liczne nowe podmioty, które w krótkim okresie czasu zaczną produkować i wprowadzać na rynek konkurencyjne wyroby. Może to przełożyć się na trudniejsze pozyskanie przez Spółkę nowych klientów lub nawet na odpływ klientów, którzy zainteresują się produktami wprowadzonymi przez nowych graczy na rynku. Niemniej jednak, przewagą konkurencyjną zmniejszającą opisywane ryzyko w przypadku Spółki jest fakt, iż 4MASS samodzielnie produkuje masy

światłoutwardzalne, które są głównym komponentem do produkcji lakierów hybrydowych. Własna produkcja mas UV pozwala Spółce na znaczne uniezależnienie łańcucha dostaw mas od importu oraz umożliwiła istotne obniżenie kosztów pozyskania surowców do produkcji lakierów hybrydowych do paznokci.

Ponadto, ryzyko konkurencji dotyczy także obszaru dystrybucji produktów Spółki. Lakiery i kolorowe kosmetyki dostępne są obecnie w dwóch ogólnopolskich sieciach drogerii (Hebe i Rossmann) oraz w dyskontach firmy Jeronimo Martins Polska S.A. Spółka nie może zagwarantować, iż zawsze jej produkty będą dostępne w tych kanałach. Może okazać się, iż umowy ramowe, w oparciu o które realizowane są dostawy do drogerii oraz dyskontów wygasną bez przedłużenia lub zostaną rozwiązane, co oznaczać będzie, iż 4MASS nie będzie w stanie oferować swoich produktów w tych placówkach i tym samym istotnie zmniejszy się dostępność jego produktów na rynku.

Spółka za najważniejszych konkurentów w segmencie lakierów uznaje podmioty takie jak: Cosmo Group Sp. z o.o. sp. k. (producent marki NEONAIL), Nesperta Europe Sp. z o.o. (producent marki Semilac), Indigo Nails Sp. z o.o. (producent marki Indigo). Produkty każdej z firm znane są w Polsce oraz w ponad 30 krajach.

Spółka ocenia istotność opisanego czynnika ryzyka oraz prawdopodobieństwo jego ziszczenia jako średnie.

8.4. Ryzyko związane z rozwojem i wprowadzaniem na rynek nowych produktów

Działalność Spółki w branży kosmetyków wymaga ciągłego poszerzania oferty o nowe, innowacyjne produkty dostosowane do aktualnych trendów rynkowych oraz spełniające zmieniające się oczekiwania klientów.

Spółka opracowując nowe produkty dokłada wszelkich starań, aby trafnie odpowiedzieć na potrzeby i oczekiwania konsumentów, uwzględniając przy tym analizy trendów na rynku oraz nowości produktowe wprowadzane przez konkurentów. Spółka nie może jednak zagwarantować, że wszystkie jej nowe produkty będą pozytywnie przyjęte przez klientów oraz że okażą się bardziej atrakcyjne od konkurencyjnych wyrobów. Niepowodzenie w zakresie modyfikacji portfolio produktowego może przełożyć się nie tylko na brak wzrostu sprzedaży, który to wzrost Emitent zakłada w długoterminowej strategii, ale także na spadek przychodów ze sprzedaży wskutek coraz niższego zainteresowania klientów produktami Spółki. Będzie to miało istotny wpływ na wyniki finansowe generowane przez Emitenta oraz może także mieć znaczenie dla postrzegania Spółki zarówno przez odbiorców jak i samych użytkowników produktów. Starzejące się portfolio produktowe może zwiększać ryzyko zakończenia współpracy przez niektórych klientów, a także powodować odpływ konsumentów, którzy zainteresowani są przede wszystkim nowościami kosmetycznymi.

Ryzyko dotyczące wprowadzania na rynek nowych produktów dotyczy wszystkich segmentów działalności Spółki, ale ma ono szczególne znaczenie dla dermokosmetyków, które będą produkowane w Świdniku. Obydwie opracowane linie produktów (do twarzy oraz do skóry głowy) wykazują potwierdzone klinicznie działanie w zakresie pożądanym przez konsumentów (odpowiednio: zagęszczenie skóry i niwelowanie zmarszczek oraz odbudowanie cebulek włosowych i stymulowanie wzrostu włosów). Niemniej jednak, Spółka dostrzega ryzyko, że produkty te nie zostaną dobrze przyjęte przez rynek ze względu na dużą konkurencję w tym segmencie, co wpłynie negatywnie na wyniki finansowe i jednocześnie mogłoby zakwestionować zasadność inwestycji w nowy zakład w Świdniku. W opinii Spółki jest to skrajny scenariusz, gdyż Spółka wprowadzając od lat nowe produkty na rynek posiada już duże doświadczenie w zakresie odpowiadania na potrzeby klientów, właściwej implementacji na rynek wyrobów oraz bieżącym monitorowaniu rynku i działań konkurencji.

W ocenie Spółki istotność opisanego czynnika ryzyka oraz prawdopodobieństwo jego ziszczenia są średnie.

8.5. Ryzyko poniesienia dodatkowych kosztów w związku z wdrożeniem nowych lub zaostreniem obowiązujących już regulacji prawnych

Działalność Spółki jest ściśle regulowana przez szereg przepisów, które w istotny sposób determinują jej funkcjonowanie. Spółka podlega zarówno regulacjom krajowym, jak i unijnym, które mają istotny wpływ na działalność Spółki w wielu obszarach.

Wyzwaniem dla branży kosmetycznej, a tym samym dla Emitenta, w najbliższym czasie będą tworzone od nowa lub rewidowane akty prawne regulujące rynek UE w szczególności takie jak:

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) NR 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 (Rozporządzenie CLP);
2. Rozporządzenie dotyczące produktów kosmetycznych 1223/2009;
3. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/1020 i dyrektywę (UE) 2019/904 oraz uchylające dyrektywę 94/62/W (na Datę Prospektu – propozycja projektu unijnego rozporządzenia);
4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1781 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia ram ustalania wymogów ekoprojektu w odniesieniu do zrównoważonych produktów oraz zmiany dyrektywy (UE) 2020/1828 i rozporządzenia (UE) 2023/1542 i uchylenia dyrektywy 2009/125/WE (wejście w życie 18 lipca 2024 r.);
5. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r. w sprawie zmiany dyrektyw 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie (Dyrektywa ws. Greenwashingu);
6. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie uzasadniania wyraźnych oświadczeń środowiskowych i informowania o nich (na Datę Prospektu – propozycja projektu unijnej dyrektywy);
7. Dyrektywa Rady (91/271/EWG) z dnia 21 maja 1991 r. dotycząca oczyszczania ścieków komunalnych (Dz.U.UE L z dnia 30 maja 1991 r.).

Celem tych zmian ma być poprawa pozycji konsumenta jako jednostki słabszej w kontekście działań podejmowanych przez podmioty prawne nakierowane głównie na generowanie zysków z prowadzonej działalności. Drugim ważnym czynnikiem determinującym uchwalanie lub zmianę aktów prawnych jest ochrona środowiska. Wymienione wyżej nowe bądź zmienione dotychczasowe regulacje mogą powodować konieczność spełnienia przez Spółkę dodatkowych wymagań, np. w zakresie stosowania określonych substancji w procesie produkcji, tak aby wytwarzane kosmetyki spełniały kryterium zrównoważonego produktu. Wdrożenie nowych przepisów unijnych może doprowadzić do wprowadzenia zakazu używania niektórych surowców, co może wpłynąć na zwiększenie kosztów Spółki poprzez stosowanie droższych zamienników lub poprzez konieczność wycofania z rynku kosmetyków niespełniających wymogów regulacyjnych. Innym obszarem, który może wpłynąć na zwiększenie kosztów po stronie Spółki mogą być akty prawne regulujące kwestie opakowań. Przepisy dotyczące obowiązkowej minimalnej zawartości recyklatu w opakowaniach z tworzyw sztucznych, pełnej standaryzacji oznakowania opakowań, również pod kątem postępowania z opakowaniem po zużyciu produktu czy maksymalnej pustej przestrzeni w opakowaniach zbiorczych mogą spowodować dla 4MASS konieczność zmiany procesu pakowania wyrobów, co może wpłynąć na konieczność poniesienia dodatkowych nakładów. Spółka w związku z prowadzeniem procesów produkcyjnych podlega również regulacjom związanym z gospodarką odpadami komunalnymi. Jeśli wejdą w życie przepisy wprowadzające dodatkowe obciążenia w tym zakresie, Spółka może być narażona na wyższe koszty, co negatywnie wpłynie na jego sytuację finansową. Jednocześnie na Spółce mogą w przyszłości ciążyć dodatkowe obowiązki informacyjne i sprawozdawcze związane z kwestiami środowiskowymi, co może powodować dla 4MASS konieczność zwiększenia lub regularnego szkolenia personelu, co przełoży się na zwiększenie kosztów.

Ryzykiem dla 4MASS w przypadku wdrożenia nowych lub zaostrenia obowiązujących już regulacji prawnych mogą być dodatkowe koszty związane z dostosowaniem działalności do nowych wymogów, co wpłynie negatywnie na

sytuację finansową Spółki i może pogorszyć jej pozycję konkurencyjną bądź wpłynąć na jej reputację, która skutkować będzie odpływem znacznej liczby klientów i tym samym spadkiem przychodów ze sprzedaży.

Spółka podejmuje działania zmniejszające opisywane ryzyko poprzez monitorowanie wdrażanych regulacji oraz prowadzonych prac w zakresie nowych przepisów i dostosowywanie prowadzonej działalności na bieżąco do nowych wymagań.

W ocenie Spółki istotność opisanego czynnika ryzyka i prawdopodobieństwo jego wystąpienia są średnie.

Pomimo występujących czynników ryzyka, sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze 2025 rok sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej. Nie są nam znane okoliczności, które wskazywałyby na poważne zagrożenia dla kontynuowania przez Spółkę działalności. Podsumowując, niepewność dalszego kontynuowania działalności (nie biorąc pod uwagę zdarzeń nadzwyczajnych) w okresie najbliższych 12 miesięcy nie występuje. Spółka na bieżąco analizuje i eliminuje otaczające ją zagrożenia oraz ryzyka.

9. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W okresie sprawozdawczym Spółka prowadziła istotne prace w dziedzinie badań i rozwoju, których efektem jest realizacja projektów inwestycyjnych:

1. Wdrożenie na rynek innowacyjnych wyrobów kosmetycznych stymulujących wzrost włosów oraz wyrobów kosmetycznych do pielęgnacji skóry, bazujących na kompozycjach kosmetycznych będących rezultatem prac B+R został wybrany do dofinansowania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wniosek o dofinansowanie ww. projektu został złożony w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach działanie 3.2 Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R pod działanie 3.2.1. Badania.

10. Nabycie udziałów własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów w przypadku ich zbycia

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 roku MBANK Biuro Maklerskie S.A. nabyło przez MBANK BM, w wykonaniu zleceń maklerskich przekazanych przez 4MASS S.A., akcje własne 4MASS S.A. MBANK BM, działając na zlecenie 4MASS S.A, nabył podczas sesji giełdowych łącznie 496.519 akcji własne o wartości nominalnej 1,00 zł każda, które stanowią 2,066% udziału w kapitale zakładowym 4MASS S.A oraz stanowią 2,066% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Na dzień 30.06.2025 roku Spółka posiada łącznie 800.000 akcji własnych o wartości nominalnej 1,00 zł każda, które stanowią 3,33% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz stanowią 3,33% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Skup akcji własnych był realizowany na podstawie upoważnienia wynikającego z uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 21 marca 2024 roku w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych Spółki oraz utworzenia kapitału rezerwowego w celu nabycia akcji własnych Spółki oraz uchwały nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 27 czerwca 2024 roku w sprawie zmiany uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 21 marca 2024 roku w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych Spółki oraz utworzenia kapitału rezerwowego w celu nabycia akcji własnych Spółki. Spółka w ramach upoważnienia udzielonego ww. uchwałami Walnego Zgromadzenia uprawniona jest do nabycia do 4.800.000 akcji własnych po cenie nie niższej niż 3,00 zł i nie wyższej niż 13,00 zł w terminie do dnia 21 marca 2027 roku za łączną maksymalną kwotę nie większą niż 22.512.760,00 zł.

Akcje własne nabywane są celem 1) umorzenia, 2) wykorzystania w programie pracowniczym lub programie motywacyjnym lub 3) lub celem ich dalszej odsprzedaży.

11. Oddziały (zakłady) posiadane przez jednostkę

Na dzień bilansowy Spółka posiada siedzibę w Wołominie, Radomiu oraz Świdniku.

Oddział Wołomin

Zakład produkcyjny w Wołominie, gdzie prowadzona jest produkcja mas światłoutwardzalnych oraz żeli budujących został uruchomiony w 2022 roku. Zakład składa się z hal magazynowo – produkcyjnych o łącznej powierzchni ponad 6.000 m².

Spółka w zakładzie w Wołominie prowadzi produkcję zarówno mas światłoutwardzalnych, które są półproduktem, jak i wyrobów finalnych, którymi są kosmetyki do makijażu. Do 2021 roku Spółka importowała całość gotowych mas do produkcji lakierów z Chin, Niemiec i Francji. Na początku 2021 roku nastąpiło uruchomienie zakładu produkcyjnego Spółki w Józefowie, który rozpoczął produkcję mas światłoutwardzalnych. Przejście na własną produkcję mas stanowiących główny komponent do produkcji lakierów hybrydowych stanowiło realizację założeń długoterminowej strategii rozwoju i pozwoliło na znaczne uniezależnienie łańcucha dostaw mas od importu. Jednocześnie w dłuższym horyzoncie czasowym, własna produkcja umożliwiła istotne obniżenie kosztów pozyskania surowców do produkcji lakierów hybrydowych do paznokci. Zdolność produkcyjna zakładu w Józefowie wynosiła 1 tonę masy dziennie, co w związku z dynamicznym rozwojem Spółki nie było wystarczające. Dlatego też Spółka podjęła decyzję o uruchomieniu, w miejsce zakładu w Józefowie, większego zakładu produkcyjnego w Wołominie o zdolności produkcyjnej 3 tony masy dziennie (przy założeniu systemu jednozmianowego). W październiku 2021 roku Spółka dokonała zakupu prawa użytkowania wieczystego działki w Wołominie wraz z prawem własności posadowionych na niej budynków. W lutym 2022 roku 4MASS przeniósł siedzibę z Warszawy do Wołomina, a następnie uruchomił produkcję mas światłoutwardzalnych w nowym zakładzie.

W zakładzie w Wołominie produkowane i konfekcjonowane są także kosmetyki kolorowe do makijażu. Spółka na Datę Prospektu produkuje i oferuje pełen asortyment kosmetyków z kategorii make-up składający się z ponad 300 produktów m.in. cienie, podkłady, korektory, kredki do oczu, etc.

Oddział Radom

Zakład produkcyjny w Radomiu ma powierzchnię blisko 6.000 m² i jest wykorzystywany przez Spółkę na podstawie długoterminowych umów najmu. W zakładzie w Radomiu mieści się magazyn komponentów do procesu konfekcji lakierów (buteleczyki, pędzelki, korki), hala produkcyjna, magazyn wyrobów gotowych, a także hala realizacji zamówień. Gotowe masy kosmetyczne produkowane w zakładzie w Wołominie transportowane są do zakładu w Radomiu, gdzie konfekcjonowane są do opakowań detalicznych, czyli buteleczek. Na hali produkcyjnej wyposażonej w nowoczesne, automatyczne i półautomatyczne linie dozujące następuje proces rozlewania lakierów, który polega na pobieraniu butelki, dozowaniu lakieru, wkładaniu pędzelka i nakrętki, zakręcaniu oraz etykietowaniu butelki oraz korka. Gotowe wyroby trafiają do magazynu, skąd następnie kierowane są do hali realizacji zamówień, która umożliwia wysyłkę średnio 1 mln sztuk produktów miesięcznie do klientów indywidualnych i hurtowych.

Oddział Świdnik

W grudniu 2023 roku Spółka zakończyła inwestycję polegającą na budowie nowego zakładu produkcyjnego w Świdniku, gdzie produkowane są innowacyjne wyroby kosmetyczne stymulujące wzrost włosów oraz wyroby kosmetyczne do pielęgnacji skóry. Przedsięwzięcie współfinansowane było przy udziale dotacji unijnej. Zakład ma powierzchnię 800 m² i składa się z laboratoriów, magazynu opakowań i magazynu centralnego wysokiego składowania, hali produkcyjnej oraz pomieszczeń do konfekcji i pakowania produktu gotowego. Działka wraz zakładem produkcyjnym wyposażonym w nowoczesny park maszynowy stanowi własność Emitenta.

12. Instrumenty finansowe

Na dzień 30.06.2025 roku Spółka posiada instrumenty finansowe w postaci akcji własnych o wartości 4.578.235 zł.

12.1 Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

W spółce funkcjonuje system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem, którego celem jest zapewnienie rzetelności, kompletności i zgodności sprawozdań finansowych z obowiązującymi przepisami prawa. System obejmuje:

- przypisanie odpowiedzialności poszczególnym jednostkom organizacyjnym za przygotowanie, weryfikację i zatwierdzanie danych finansowych,
- stosowanie procedur kontrolnych na każdym etapie procesu raportowania finansowego, w tym weryfikację dokumentacji źródłowej, autoryzację operacji i wewnętrzne uzgadnianie danych,
- regularne przeglądy i aktualizacje polityk rachunkowości i procedur kontrolnych w odpowiedzi na zmieniające się przepisy i standardy rachunkowości,
- niezależne audyty wewnętrzne oceniające skuteczność i adekwatność funkcjonujących mechanizmów kontroli,
- zarządzanie ryzykiem finansowym poprzez identyfikację potencjalnych zagrożeń dla procesu sprawozdawczości oraz wdrażanie działań prewencyjnych.

13. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Zgodnie ze Statutem Spółki 4MASS S.A. dwóch Członków Zarządu będących jednocześnie akcjonariuszami Spółki, tj. Joanna Kasperska oraz Sławomir Lutek posiadają następujące uprawnienia osobiste:

- akcjonariuszowi Sławomirowi Lutkowi przysługuje prawo powoływania i odwoływania dwóch członków Rady Nadzorczej, tak długo jak akcjonariusz ten jest akcjonariuszem posiadającym co najmniej jedną akcję Spółki,
- akcjonariuszowi Joannie Kasperskiej przysługuje prawo powoływania i odwoływania dwóch członków Rady Nadzorczej, tak długo jak akcjonariusz ten jest akcjonariuszem posiadającym co najmniej jedną akcję Spółki. Tak długo jak akcjonariuszom uprawnionym, o których mowa powyżej przysługują wskazane uprawnienia, członek Rady Nadzorczej powoływany przez danego akcjonariusza uprawnionego może być odwołany jedynie przez akcjonariusza uprawnionego, który go powołał.

14. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów, wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd

Zarząd kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz przed sądami, organami władzy i wobec osób trzecich. Zarząd podejmuje decyzje we wszystkich sprawach, niezastrzeżonych przez postanowienia Statutu lub przepisy prawa, należących do wyłącznej kompetencji Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia. Zarząd Spółki składa się z nie mniej niż jednego członka. W skład Zarządu wchodzi Prezes Zarządu lub Członkowie Zarządu powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą. Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest każdy Członek Zarządu samodzielnie. Wspólna kadencja Członków Zarządu trwa 4 lata. Każdy z Członków Zarządu może być wybrany na następną kadencję. Mandaty Członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Zarządu. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następne kadencje.

Zasady wynagrodzenia Członków Zarządu są ustalane przez Radę Nadzorczą.

W dniu 24 sierpnia 2023 roku Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę w sprawie wyboru Członków Zarządu na nową kadencję. Rada Nadzorcza powierzyła Joannie Kasperskiej pełnienie funkcji Prezesa Zarządu, Sławomirowi Lutkowi i Bolesławowi Porolniczakowi – funkcję Członków Zarządu. Aktualna kadencja Członków Zarządu upływa w dniu 31 grudnia 2027 roku. W pierwszym półroczu 2025 roku i na moment publikacji Sprawozdania skład osobowy Zarządu nie uległ zmianie.

Uchwałą nr 1/04/2024 z dnia 30 kwietnia 2024 roku Zarząd Emitenta uchwalił Regulamin Zarządu, który szczegółowo określa zasady organizacji i sposób działania Zarządu. Regulamin ten został zatwierdzony uchwałą nr 1/05/2024 przez Radę Nadzorczą w dniu 7 maja 2024 roku.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza składa się z 6 (sześciu) członków. Z zastrzeżeniem postanowień §20 ust. 2a-2d, Statutu członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Zgodnie z §20 ust. 2a Statutu akcjonariuszowi Sławomirowi Lutkowi przysługuje prawo powoływania i odwoływania dwóch członków Rady Nadzorczej, tak długo jak akcjonariusz ten jest akcjonariuszem posiadającym co najmniej jedną akcję Spółki. Zgodnie z §20 ust. 2b Statutu akcjonariuszowi Joannie Beacie Kasperskiej przysługuje prawo powoływania i odwoływania dwóch członków Rady Nadzorczej, tak długo jak akcjonariusz ten jest akcjonariuszem posiadającym co najmniej jedną akcję Spółki. Zgodnie z §20 ust. 2c Statutu tak długo jak akcjonariuszom uprawnionym, o których mowa w §20 ust. 2a i 2b Statutu przysługują wskazane w tych ustępach uprawnienia, członek Rady Nadzorczej powoływany przez danego akcjonariusza uprawnionego może być odwołany jedynie przez akcjonariusza uprawnionego, który go powołał. Zgodnie z §20 ust. 2d Statutu w ramach uprawnień osobistych, o których mowa w §20 ust. 2a i 2b Statutu, członek Rady Nadzorczej powoływany i odwołany jest w drodze pisemnego oświadczenia, które jest skuteczne od daty złożenia takiego oświadczenia Zarządowi Spółki na adres siedziby Spółki. Jeżeli akcjonariusz uprawniony, o którym mowa w §20 ust. 2a i 2b Statutu nie powoła członka Rady Nadzorczej w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wygaśnięcia mandatu powołanego przez niego członka Rady Nadzorczej, członka Rady Nadzorczej który nie został powołany zgodnie z §20 ust. 2a-2c Statutu, powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim, w razie najbliższego wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej z jakiegokolwiek powodu, uprawnienie do powołania członka Rady Nadzorczej przysługuje akcjonariuszowi uprawnionemu, który nie skorzystał z uprawnienia osobistego, o którym mowa wyżej. Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie zmiany §20 ust. 1 Statutu, określającego liczbę osób wchodzących w skład Rady Nadzorczej Spółki, wymaga większości 70% (siedemdziesiąt procent) ogólnej liczby głosów w Spółce. Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie zmiany §20 ust. 2a-2d Statutu, wymaga zgody akcjonariuszy uprawnionych, o których mowa w §20 ust. 2a i 2b Statutu, wyrażonej w drodze oświadczenia złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności w trakcie obrad Walnego Zgromadzenia, Przewodniczącemu Walnego Zgromadzenia.

W dniu 12 grudnia 2023 roku akcjonariusze Spółki posiadający osobiste uprawnienia do powoływania po dwie osoby do składu Rady Nadzorczej określone w §20 ust. 2a-2d Statutu Spółki: Joanna Kasperska oraz Sławomir Lutek, złożyli oświadczenia w przedmiocie skorzystania z ww. uprawnień ze skutkiem od dnia 1 stycznia 2024 roku wskutek czego: na mocy oświadczenia Joanny Kasperskiej do składu Rady Nadzorczej Emitenta na nową kadencję od dnia 1 stycznia 2024 roku powołany został Maciej Kasperski oraz Jacek Reich, oraz na mocy oświadczenia Sławomira Lutka do składu Rady Nadzorczej Emitenta na nową kadencję od dnia 1 stycznia 2024 roku powołany został Janusz Lutek oraz Agnieszka Nowicka.

Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa 5 (pięć) lat. Aktualna kadencja Rady Nadzorczej upływa 31 grudnia 2028 roku. Mandat członka Rady Nadzorczej wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji

Członka Rady Nadzorczej.

W sytuacji, gdy skład Rady Nadzorczej uległ zmniejszeniu poniżej sześciu członków, na miejsce członków Rady Nadzorczej, których mandat wygaś w czasie trwania kadencji Rady, Rada Nadzorcza powołuje inne osoby (kooptacja), z zastrzeżeniem, iż Rada Nadzorcza nie może dokonać kooptacji w przypadku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej który został powołany zgodnie z §20 ust. 2a-2c Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w drodze kooptacji w czasie trwania wspólnej kadencji Rady wymaga zatwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie. W razie odmowy zatwierdzenia któregośkolwiek z członków Rady Nadzorczej powołanych w drodze kooptacji w czasie trwania wspólnej kadencji, Walne Zgromadzenie dokona wyboru nowego członka Rady na miejsce osoby, której powołania nie zatwierdzono. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza wybiera ze swego składu Przewodniczącego, który przewodniczy posiedzeniom Rady Nadzorczej i kieruje jej pracami. Rada Nadzorcza może wybrać ze swego składu osoby pełniące inne funkcje w Radzie Nadzorczej. Rada Nadzorcza może odwołać wybór dokonany w oparciu o poprzedzające zdania.

Rada Nadzorcza uchwałą nr 2/12/2023 z dnia 11.12.2023 roku uchwaliła Regulamin, który szczegółowo określa zasady organizacji i sposób działania Rady Nadzorczej.

Na datę niniejszego dokumentu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Janusz Lutek – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jacek Reich- Członek Rady Nadzorczej
- Maciej Kasperski – Członek Rady Nadzorczej
- Paweł Sobkiewicz – Członek Rady Nadzorczej
- Agnieszka Nowicka- Członek Rady Nadzorczej
- Artur Piechocki- Członek Rady Nadzorczej

Pan Paweł Sobkiewicz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Pan Janusz Lutek posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka.

W pierwszym półroczu 2025 roku oraz na moment składania Sprawozdania skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

W zakresie kryteriów niezależności członków Rady Nadzorczej Spółka stosuje Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021. Warunki niezależności od Spółki i podmiotów z nią powiązanych spełniali w 2024 roku oraz spełniają aktualnie następujący członkowie Rady Nadzorczej:

- Paweł Sobkiewicz
- Artur Piechocki

Komitet Audytu

Komitet Audytu w ramach swoich prac dostarcza wsparcia pozostałym członkom Rady Nadzorczej w zakresie sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem. Komitet Audytu w szczególności monitoruje proces sprawozdawczości finansowej oraz skuteczność systemów kontroli.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu w skład Komitetu Audytu wchodzi następujące osoby:

- Paweł Sobkiewicz – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Janusz Lutek – Członek Komitetu Audytu,
- Artur Piechocki – Członek Komitetu Audytu.

Komitet Audytu we wskazanym w składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone

w art. 128 ust. 1 i art. 129 ust. 1, 3, 5 i 6 Ustawy.

Skład Komitetu Audytu w pierwszym półroczu 2025 roku i na moment publikacji Sprawozdania nie uległ zmianie.

15. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Nie dotyczy.

16. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Nie dotyczy.

17. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, na okres wspólnej kadencji, która trwa cztery lata. Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest każdy członek Zarządu samodzielnie. Decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Rady Nadzorczej.

18. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiany Statutu są przygotowywane przez Zarząd Spółki, a jednolity tekst musi być przyjęty przez Radę Nadzorczą Spółki.

19. Sposób działania WZ i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu WZ, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Jedna akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały pod warunkiem udziału w nim akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 10% (dziesięć procent) kapitału zakładowego.

20. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności emitenta, w tym znanych emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Nie dotyczy.

21. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych, oraz opis metod ich finansowania

Nie dotyczy.

22. Informacje o transakcjach zawartych przez emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji; obowiązek uznaje się za spełniony przez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym

Nie dotyczy.

23. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

Nie dotyczy.

24. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanym emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

Nie dotyczy.

25. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanym emitenta

Nie dotyczy.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Spółka znajduje się w bardzo dobrej kondycji finansowej, co potwierdza jej wysoką zdolność do terminowego wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań. Efektywne zarządzanie zasobami finansowymi, stabilna struktura kapitałowa oraz utrzymanie odpowiedniego poziomu płynności finansowej minimalizują ryzyko wystąpienia zagrożeń. Spółka na bieżąco monitoruje sytuację rynkową oraz poziom zadłużenia i, w przypadku pojawienia się sygnałów potencjalnych zagrożeń, przewiduje działania prewencyjne, takie jak dywersyfikacja źródeł finansowania i utrzymywanie bufora płynnościowego.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Spółka posiada wystarczające środki finansowe na realizację planowanych zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Aktualny poziom dostępnych zasobów oraz stabilna sytuacja finansowa umożliwiają finansowanie inwestycji głównie ze środków własnych. W przypadku zwiększenia skali inwestycji, spółka dopuszcza możliwość pozyskania dodatkowych źródeł finansowania, takich jak kredyty bankowe przy zachowaniu bezpiecznej struktury kapitałowej.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za pierwsze półrocze, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W pierwszym półroczu 2025 roku nie wystąpiły nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik finansowy Spółki.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa emitenta

Spółka na bieżąco identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne czynniki, które mogą mieć istotny wpływ na dalszy rozwój jej działalności. Do kluczowych czynników zewnętrznych należą m.in.: zmieniające się trendy konsumenckie, rosnące zainteresowanie kosmetykami naturalnymi i ekologicznymi, regulacje prawne dotyczące składu i bezpieczeństwa produktów, a także intensywna konkurencja na rynku krajowym i zagranicznym. Istotne znaczenie mają również wahania cen surowców oraz zmiany w kanałach sprzedaży, w szczególności rosnąca rola e-commerce.

Wśród czynników wewnętrznych decydujących o rozwoju spółki należy wymienić: silne portfolio marek, zdolność do innowacji produktowych, skuteczność działań marketingowych, rozwiniętą sieć dystrybucji oraz wysokie kompetencje kadry zarządzającej. Kluczowe znaczenie ma również zdolność do szybkiego reagowania na zmiany rynkowe oraz inwestycje w rozwój technologii produkcji i badania nad nowymi formułami kosmetyków.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W pierwszym półroczu 2025 roku nie wystąpiły zmiany w zasadach zarządzania Spółką.

31. Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Nie dotyczy.

32. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących emitenta w przedsiębiorstwie emitenta

	Wynagrodzenie netto	Wynagrodzenie brutto
Waluta	PLN	PLN
DORADZTWO GOSPODARCZE Bolesław Porolniczak	450 000.00	553 500.00
Bolesław Porolniczak - umowa powołania	23 880.00	30 000.00
Joanna Kasperska Consulting	1 500 000.00	1 845 000.00
Joanna Kasperska - umowa powołania	23 880.00	30 000.00
Outdoornet Sławomir Lutek	1 500 000.00	1 845 000.00
Sławomir Lutek- umowa powołania	23 880.00	30 000.00
Razem	3 521 640.00	4 333 500.00

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Nie dotyczy.

34. Informacje o znanych emitentowi umowach, w tym zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka nie posiada informacji o umowach, w tym zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

35. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Nie dotyczy.

36. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta, oddzielnie dla każdej osoby

Na dzień 30.06.2025 roku członkowie Zarządu Spółki posiadali następującą ilość akcji:

Akcjonariat 4Mass S.A.	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Joanna Kasperska	1 643 049	6,84%	1 643 049	6,84%
Sławomir Lutek	811 980	3,38%	811 980	3,38%
Bolesław Porolniczak	360 000	1,50%	360 000	1,50%
razem	2 815 029	11,72%	2 815 029	11,72%

37. Ład korporacyjny

Zgodnie z Regulaminem GPW Rada Giełdy może uchylać zasady ładu korporacyjnego dla spółek będących emitentami akcji i innych papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu giełdowego, które powinny być stosowane przez tych emitentów. Spółkę obowiązują zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, stanowiącym załącznik do uchwały Nr 13/1834/2021 Rady Giełdy z dnia 29 marca 2021 r. („Dobre Praktyki”). **Spółka stosuje wszystkie zasady ładu korporacyjnego zgodnie z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW 2021, z zastrzeżeniem następujących:**

Zasady	Wyjaśnienie przyczyn niestosowania zasady
1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą: 1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju; 1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.	Zasada nie jest stosowana w zakresie publikowania przedmiotowych informacji na swojej stronie internetowej. Spółka nie przyjęła sformalizowanej strategii obejmującej ww. kwestie ESG, przy czym nie wyklucza przyjęcia jej w przyszłości. Wówczas Spółka rozważy publikację przedmiotowych informacji.
1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.: 1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka; 1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności	Spółka stosuje niniejszą zasadę częściowo, poprzez umieszczenie na swojej stronie internetowej w zakładce Relacje Inwestorskie informacji dotyczących głównych założeń realizowanej strategii. Opublikowana na stronie internetowej Emitenta strategia nie zawiera natomiast mierzalnych celów określonych za pomocą mierników finansowych, ani postępów ich realizacji. Skala prowadzonej działalności oraz obciążenia środowiska naturalnego nie generują znaczących ryzyk związanych ze zmianami klimatu i ewentualnym nie zrównoważonym rozwojem. Spółka nie ewidencjonuje na bieżąco wartości wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom z uwagi na brak zidentyfikowania nierówności w tym zakresie. Spółka nie różnicuje zasad wypłacania wynagrodzenia od płci pracowników, a podstawowym kryterium ustalania wynagrodzenia pracowników są kompetencje, wykształcenie oraz doświadczenie zawodowe.

w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.	
1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.	Obecnie Spółka nie publikuje tego typu informacji, ponieważ nie ponosi takich wydatków ze środków obrotowych.
2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.	Spółka nie wprowadziła dotychczas polityki różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Spółka nawiązuje współpracę oraz zatrudnia osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe nie różnicując ich wieku lub płci. Przy wyborze kandydatów na członków Zarządu i Rady Nadzorczej, organy do tego uprawnione kierują się interesem Spółki, biorąc pod uwagę przede wszystkim odpowiednie kwalifikacje kandydatów, ich umiejętności, wiedzę i doświadczenie.
2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.	Przy wyborze kandydatów na członków Zarządu i Rady Nadzorczej, organy do tego uprawnione kierują się interesem Spółki, biorąc pod uwagę przede wszystkim odpowiednie kwalifikacje kandydatów, ich umiejętności, wiedzę i doświadczenie. Wypełnienie wskazanej zasady uzależnione jest również od przedłożonych odpowiednim organom kandydatur i sposobu głosowania przez nie w przedmiocie wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej.
2.7. Pełnienie przez członków zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.	Dokumentacja korporacyjna Spółki nie uwzględnia takiego wymogu.
2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5.	W związku z wyjaśnieniem odnoszącym się do zasady z pkt 1.5, Spółka nie raportuje wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5. Wobec powyższego Emitent częściowo nie stosuje niniejszej zasady poprzez nieuwzględnienie wskazanych obszarów w rocznym sprawozdaniu Rady Nadzorczej Spółki.
2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.	W związku z wyjaśnieniem odnoszącym się do zasady z pkt 2.1, Emitent nie przyjął polityki różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej. Wobec powyższego Emitent częściowo nie stosuje niniejszej zasady poprzez nieuwzględnienie wskazanych obszarów w rocznym sprawozdaniu Rady Nadzorczej Spółki.
3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.	Zasada nie dotyczy Spółki z uwagi na skalę prowadzonej przez Spółkę działalności, w związku z czym Spółka nie wyodrębniła komórek odpowiedzialnych za systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (<i>compliance</i>).
4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.	Spółka nie może zagwarantować, że przedmiotowa zasada zostanie wdrożona, jednak każdorazowo będzie analizowała strukturę akcjonariatu oraz oczekiwania akcjonariuszy, które zostaną jej przekazane i będzie weryfikowała, czy zapewnienie akcjonariuszom udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jest uzasadnione.
4.3. Spółka zapewni powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.	Spółka nie może zagwarantować, że przedmiotowa zasada zostanie wdrożona, jednak każdorazowo będzie analizowała strukturę akcjonariatu oraz oczekiwania akcjonariuszy, które zostaną jej przekazane i będzie weryfikowała, czy zapewnienie powszechnie dostępnej transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym jest uzasadnione.
4.4. Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.	W Walnych Zgromadzeniach Spółki biorą udział osoby uprawnione i obsługujące Walne Zgromadzenie. W przypadku pytań dotyczących Walnych Zgromadzeń, kierowanych do Spółki ze strony przedstawicieli mediów, Spółka udziela stosownych odpowiedzi. Ponadto w zakresie tej zasady decydują akcjonariusze obecni na Walnym Zgromadzeniu, w szczególności zaś Przewodniczący.
4.6. W celu ułatwienia akcjonariuszom biorącym udział w walnym zgromadzeniu głosowania nad uchwałami z należytym rozeznaniem, projekty uchwał walnego zgromadzenia dotyczących spraw i rozstrzygnięć innych niż o charakterze porządkowym powinny zawierać uzasadnienie, chyba że wynika ono z dokumentacji przedstawianej walnemu zgromadzeniu. W przypadku gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub	Spółka stosuje niniejszą zasadę wyłącznie w sytuacji gdy umieszczenie danej sprawy w porządku obrad walnego zgromadzenia następuje na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy, a żądanie to nie zawiera projektu uchwały. Spółka nie stosuje tej zasady w pozostałym zakresie. Spółka publikuje projekty uchwał walnych zgromadzeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadkach, gdy przepisy prawa wymagają sporządzenia uzasadnienia do projektu uchwały

akcjonariuszy, zarząd zwraca się o przedstawienie uzasadnienia proponowanej uchwały, o ile nie zostało ono uprzednio przedstawione przez akcjonariusza lub akcjonariuszy.	albo w przypadku gdy potrzebę uzasadnienia projektu uchwały dostrzegać będzie Zarząd Spółki, uzasadnienie to zostanie udostępnione akcjonariuszom wraz z projektami uchwał przedstawianymi walnemu zgromadzeniu.
4.11. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.	Dotychczasowe programy motywacyjne opcji menedżerskich nie spełniają tych wymogów. Jeżeli w przyszłości zostaną podjęte decyzje co do uchwalenia programu opcji menedżerskich, parametry takiego programu wymagać będą decyzji walnego zgromadzenia.

38. Oświadczenia Zarządu

13.1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Spółki 4MASS S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 30 czerwca 2025 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami, oraz że powyższe dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową 4MASS S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie Zarządu z działalności 4MASS S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Joanna Kasperska
Prezes Zarządu

Sławomir Lutek
Członek Zarządu

Bolesław Porolniczak
Członek Zarządu